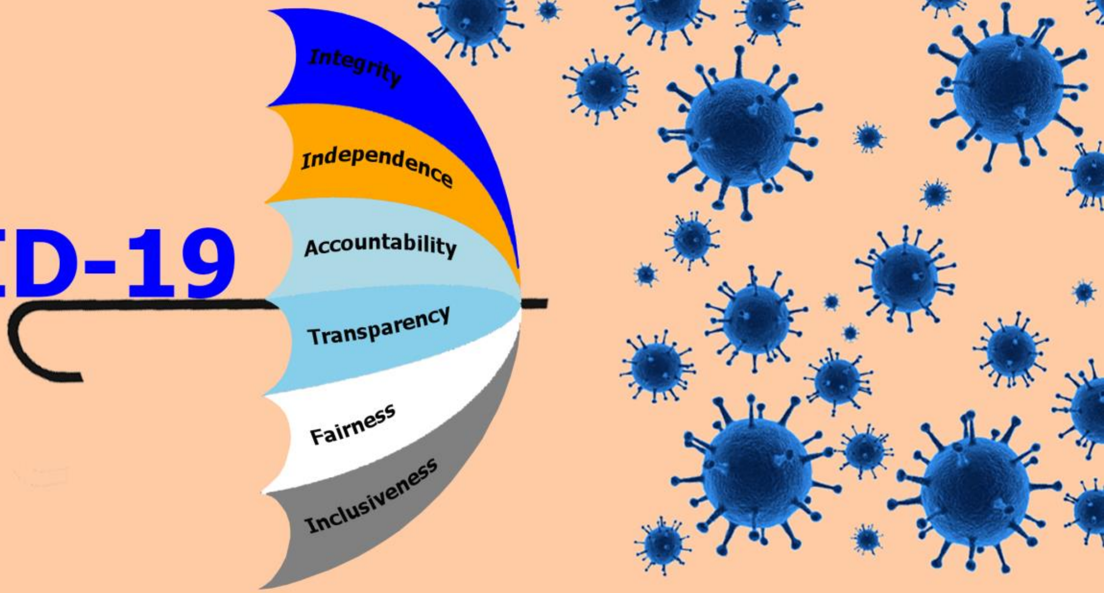
ACC Against COVID-19



အစီအစဉ် (၁၂၁)

“အဂတိလိုက်စားမှု တိုက်ဖျက်ရေးအစီအစဉ် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေခြင်း”

ACC Against COVID-19

Prof. Dr. Aung Tun Thet
1.2.2021

အဂတိလိုက်စားမှု တိုက်ဖျက်ရေးအစီအစဉ် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေခြင်း

UNITED AGAINST CORRUPTION

UNODC
United Nations Office on Drugs and Crime

Photo: Lucasfilm Limited.

လူ့အဖွဲ့အစည်းတွင် အဂတိလိုက်စားမှုကို
တိုက်ဖျက်နေကြသော အဖွဲ့အစည်းများရှိကြပြီး
တွန်းလှန်နိုင်လိမ့်မည်ဟူသော ယုံကြည်ချက်
များလည်း ရှိကြသည်။

အဂတိလိုက်စားမှု တိုက်ဖျက်ရေး အစီအစဉ်

- အဂတိလိုက်စားမှု တိုက်ဖျက်ရန် မူဝါဒများနှင့် လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများကို အသေးစိတ်ချမှတ်ရေးဆွဲရန် လိုအပ်ခြင်း၊
- ထိရောက်အကျိုးရှိပြီး ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲသော အစီအစဉ်များဖြစ်ရန် လိုအပ်ခြင်း၊

အဂတိလိုက်စားမှုတိုက်ဖျက်ရေး အစီအစဉ်၏ အခြေခံ အချက်အလက်များ

- တည်ဆဲဥပဒေများနှင့် ကိုက်ညီမှုရှိခြင်း၊
- ဥပဒေ၊ စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းများနှင့်ပတ်သက်၍ သုတေသနများ ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် ဆောင်ရွက်ခြင်း၊
- အဂတိလိုက်စားမှုတိုက်ဖျက်ရေး အစီအစဉ်သည် တည်ဆဲဥပဒေများ၊ နိုင်ငံတကာ ဥပဒေများနှင့် ကိုက်ညီမှု ရှိ /မရှိ သေချာစေရန်ကျွမ်းကျင်သည့် ဥပဒေအကြံပေး များဖြင့် ဆောင်ရွက်စေခြင်း၊
- နိုင်ငံ၏တည်ဆဲဥပဒေများသည် နိုင်ငံတကာဥပဒေများနှင့် ဆက်စပ်ရန်အရေးကြီးခြင်း၊

အဂတိလိုက်စားမှု တိုက်ဖျက်ရေး အစီအစဥ်၏ အခြေခံ အချက်အလက်များ

- သတ်မှတ်ထားသော ဥပဒေများအတိုင်း ပြုလုပ်ရန် လိုအပ်ခြင်း၊
- မိမိကုမ္ပဏီ၏အခြေအနေကို သိရန်လိုအပ်ခြင်း၊
- ကုမ္ပဏီ၏ အဂတိလိုက်စားမှုအန္တရာယ် ဖြစ်နိုင်ခြေ ဆန်းစစ်လေ့လာခြင်း၏ ရလဒ်များမှ အန္တရာယ်ဖြစ်နိုင်ခြေ ပမာဏနှင့် အဂတိလိုက်စားမှု တိုက်ဖျက်ရေးဆောင်ရွက်မည့် နယ်ပယ်များ သတ်မှတ်ရန် လိုအပ်ခြင်း၊

အဂတိလိုက်စားမှု တိုက်ဖျက်ရေး အစီအစဉ်၏ အခြေခံ အချက်အလက်များ

- မိမိကုမ္ပဏီ၏ ယဉ်ကျေးမှု၊ ရွေးချယ်မှု (သို့) ဓလေ့ထုံးတမ်းများကို သိရှိခြင်း၊
- မိမိကုမ္ပဏီရှိ ဝန်ထမ်းများနှင့် ကိုက်ညီသော သင်တန်းများပေးရန်လိုအပ်ခြင်း (ဥပမာ- IT ကုမ္ပဏီများတွင် ကွန်ပျူတာကိုအခြေခံသော သင်တန်းများပေးခြင်း)၊

အဂတိလိုက်စားမှု တိုက်ဖျက်ရေး အစီအစဉ်၏ အခြေခံ အချက်အလက်များ

- ကုမ္ပဏီ၏ အစုရှယ်ယာရှင်များ (Stakeholders) ပူးပေါင်းပါဝင်စေခြင်း၊
- ကုမ္ပဏီနှင့်ပတ်သက် ဆက်စပ်နေသော ပုဂ္ဂိုလ်များအကြားတွင် ကုမ္ပဏီသည် အားလုံး၏ ပိုင်ဆိုင်မှုဖြစ်သည်ဟု ယူဆစေပြီး အဂတိလိုက်စားမှုတိုက်ဖျက်ရေး အစီအစဉ်ကို အကောင်အထည်ဖော်ရာတွင် ပူးပေါင်းပါဝင်လာစေခြင်း၊
- အဂတိလိုက်စားမှုတိုက်ဖျက်ရေး အစီအစဉ်သည် အရေးကြီးကြောင်း လက်ခံခြင်းနှင့် အသိအမှတ်ပြုခြင်း၊

အဂတိလိုက်စားမှု တိုက်ဖျက်ရေး အစီအစဉ်၏ အခြေခံ အချက်အလက်များ

- အားလုံးပူးပေါင်းပါဝင်လာစေမည့် ချဉ်းကပ်နည်းလမ်းများ၊
- အပြန်အလှန် လုပ်ဆောင်ခြင်းစနစ်များ၊
- သတင်းအချက်အလက်များ တင်ပြခြင်း၊ သဘောထားမှတ်ချက်များ တောင်းခံခြင်း၊ ဝန်ထမ်းများနှင့် တိုင်ပင်ဆွေးနွေးခြင်း၊

အဂတိလိုက်စားမှု တိုက်ဖျက်ရေး အစီအစဉ်၏ အခြေခံ အချက်အလက်များ

◦ ကုမ္ပဏီနှင့် ပတ်သက်ဆက်စပ်နေသော ပုဂ္ဂိုလ်များအားလုံး ပါဝင်စေခြင်း၊

◦ ကုမ္ပဏီနှင့်ပတ်သက်သော အလုပ်သမားအစည်းအရုံးများ၊ ပြင်ပစာရင်းစစ်များ၊ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများနှင့် စီးပွားရေးမိတ်ဖက်များ၏ သဘောထားများကို ဖိတ်ခေါ်ခြင်း၊ ထည့်သွင်းစဉ်းစားခြင်း၊

အဂတိလိုက်စားမှု တိုက်ဖျက်ရေး အစီအစဉ်၏ အခြေခံ အချက်အလက်များ

- ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုချဉ်းကပ်နည်းသည် တစ်ဦးနှင့်တစ်ဦးကြား ယုံကြည်မှုနှင့် နားလည်မှုများကို တည်ဆောက်နိုင်ခြင်း၊
- ကန့်ကွက်မှုများ (သို့) စိုးရိမ်ကြောင့်ကြမှုများကို လျှော့ချခြင်း၊
- ကုမ္ပဏီအတွင်း ခိုင်မာအားကောင်းသော ထိန်းချုပ်မှုစနစ်များထားရှိခြင်းဖြင့် အခက်အခဲများကို တားဆီးကာကွယ်နိုင်ခြင်း၊ ကုမ္ပဏီ၏ပိုင်ဆိုင်မှုများကို ထိန်းသိမ်းကာကွယ် ခြင်း၊

အဂတိလိုက်စားမှု တိုက်ဖျက်ရေး အစီအစဉ်၏ အခြေခံ အချက်အလက်များ

- တာဝန်ဝတ္တရားများကို ခွဲဝေလုပ်ကိုင်ဆောင်ရွက်ခြင်း၊
- အဂတိလိုက်စားမှုတိုက်ဖျက်ရေးအစီအစဉ်ကို အားလုံးက လေးစားလိုက်နာခြင်း၊
- ကုမ္ပဏီ၏နယ်ပယ်များ ၊ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များနှင့် ဝန်ထမ်းအဆင့်အတန်း အားလုံးအား လိုက်နာဆောင်ရွက်စေခြင်း၊
- မူဝါဒများ၊လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများကို ချမှတ်ဆောင်ရွက်ရာတွင် အားလုံးနှင့်တစ်ပြေးညီ သက်ဆိုင်မှုရှိပြီး အားလုံးက လိုက်နာရမည့်အစီအစဉ် ဖြစ်ရန်လိုအပ်ခြင်း၊

အဂတိလိုက်စားမှု တိုက်ဖျက်ရေး အစီအစဉ်၏ အခြေခံ အချက်အလက်များ

- စည်းမျဉ်း၊ စည်းကမ်းများနှင့် အခြေခံမူများကို ဒါရိုက်တာများ၊ ထိပ်ပိုင်းစီမံခန့်ခွဲသူများနှင့် ရှေ့တန်းကျကျ လုပ်ကိုင်နေသောဝန်ထမ်းများအကြား တစ်ပြေးညီ သတ်မှတ်ထားရှိရန် လိုအပ်ခြင်း၊
- အဂတိလိုက်စားမှုတိုက်ဖျက်ရေးအစီအစဉ်သည် လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ်ဆိုင်ရာ မူဝါဒများနှင့် ကိုက်ညီမှုရှိရန် လိုအပ်ခြင်း၊

အဂတိလိုက်စားမှု တိုက်ဖျက်ရေး အစီအစဉ်၏ အခြေခံ အချက်အလက်များ

- အားလုံးသိရှိနားလည်စေခြင်း၊
- အဂတိလိုက်စားမှု တိုက်ဖျက်ရေးဆိုင်ရာသတင်းအချက်အလက်များကို အားလုံး သိရှိနိုင်ရန် ဆောင်ရွက်ပေးခြင်း၊
- ကုမ္ပဏီ၏ Website များ၊ လက်ကမ်းစာစောင်များ၊ Facebook များမှတစ်ဆင့် သတင်းအချက်အလက်များအား အများပြည်သူသို့ ထုတ်ပြန်ကြေညာခြင်း၊

အဂတိလိုက်စားမှု တိုက်ဖျက်ရေး အစီအစဉ်၏ အခြေခံ အချက်အလက်များ

- ဝန်ထမ်းများနှင့်စီးပွားရေးမိတ်ဖက်များကြားတွင် အဂတိလိုက်စားမှုတိုက်ဖျက်ရေး အစီအစဉ်များကို အားပေးမြှင့်တင်သောသတင်းအချက်အလက်များ အလွယ်တကူ ရရှိစေခြင်း၊
- အချိန်မရွေးဆက်သွယ်မေးမြန်းနိုင်သည့်၊ အကြံဉာဏ်ပေးနိုင်သည့် အစီအစဉ်များ ထားရှိခြင်း၊
- ကုမ္ပဏီ၏ အဂတိလိုက်စားမှုတိုက်ဖျက်ရေးအစီအစဉ်ကို သိရှိနားလည်စေရန် ဆောင်ရွက်ထားရှိခြင်း၊

အဂတိလိုက်စားမှု တိုက်ဖျက်ရေး အစီအစဉ်၏ အခြေခံ အချက်အလက်များ

အဂတိလိုက်စားမှုတိုက်ဖျက်အရေးအစီအစဉ်များ ဖတ်ရှုရာတွင်-

- အလွယ်တကူ နားလည်စေခြင်း၊
- အတိုကောက်စာလုံးများ (သို့) ခက်ခဲသောပညာရပ်ဆိုင်ရာ စကားလုံးများကို အသုံးမပြုခြင်း၊
- မူဝါဒများနှင့် သတင်းအချက်အလက်များပေးခြင်း (ဥပမာ- သင်တန်းဆိုင်ရာ သင်ထောက်ကူများ)၊
- ဖြစ်ရပ်မှန်ဥပမာများ၊ လမ်းညွှန်ချက်နှင့် လက်လှမ်းမီသော နည်းပညာများ အသုံးပြုခြင်း၊

အဂတိလိုက်စားမှု တိုက်ဖျက်ရေး အစီအစဉ်၏ အခြေခံ အချက်အလက်များ

ယုံကြည်မှုကို အခြေခံသည့် ယဉ်ကျေးမှုတစ်ရပ် တည်ထောင်ခြင်း-

- တစ်ဦးအပေါ်တစ်ဦး ယုံကြည်မှုအပြည့်အဝရှိသော ယဉ်ကျေးမှုကို တည်ထောင်ခြင်း၊
- ယုံကြည်မှုကိုအခြေခံသည့် ယဉ်ကျေးမှုသည် အဂတိလိုက်စားမှုတိုက်ဖျက်ရေးမှုများဖြစ်သော တန်ဖိုးများ၊ စံနှုန်းများနှင့် အခြေခံသဘောတရားများ ဖန်တီးနိုင်ခြင်း၊

အဂတိလိုက်စားမှု တိုက်ဖျက်ရေး အစီအစဉ်၏ အခြေခံ အချက်အလက်များ

◦ ရိုးသားသော၊ ကျင့်ဝတ်စောင့်ထိန်းသော ဝန်ထမ်းများအနေဖြင့် အဂတိလိုက်စားမှု တိုက်ဖျက်ရေးကို ချိုးဖောက်ပြီး ဆုံးဖြတ်ချက်များ မချမိစေရန်နှင့် ခက်ခဲသည့် အခြေအနေများတွင် အကြံဉာဏ်များ တောင်းခံနိုင်စေရန် သင့်တော်ကောင်းမွန်သည့်ပတ်ဝန်းကျင် အခြေအနေတစ်ခု ဖန်တီးပေးခြင်း၊

အဂတိလိုက်စားမှု တိုက်ဖျက်ရေး အစီအစဉ်၏ အခြေခံ အချက်အလက်များ

သက်ဆိုင်မှုရှိခြင်း-

- ကုမ္ပဏီဝန်ထမ်းများသာမက စီးပွားရေးမိတ်ဖက်များနှင့် အစုရှယ်ယာရှင်များ အားလုံးသည် အဂတိလိုက်စားမှုတိုက်ဖျက်ရေးအစီအစဉ်နှင့် သက်ဆိုင်မှုရှိခြင်း၊
- ဆက်သွယ်ဆောင်ရွက်မှုမဟာဗျူဟာများ၊ သင်တန်းများနှင့် အခြားသော ဆောင်ရွက်ချက်များတွင် ကုမ္ပဏီနှင့်ပတ်သက်သောပြင်ပအဖွဲ့အစည်းများ ပါဝင်စေခြင်း၊

အဂတိလိုက်စားမှု တိုက်ဖျက်ရေး အစီအစဉ်၏ အခြေခံ အချက်အလက်များ

စဉ်ဆက်မပြတ်လုပ်ဆောင်ခြင်း-

- အဂတိလိုက်စားမှုတိုက်ဖျက်ရေး အစီအစဉ်သည် ကောက်ရိုးမီးကဲ့သို့ ဆောင်ရွက်ရမည့်ကိစ္စ မဟုတ်ပါ၊
- ရေရှည်ဆောင်ရွက်ရမည့် ကိစ္စဖြစ်ပါသည်၊
- စီးပွားရေး၊ လူမှုရေး၊ နိုင်ငံရေး အခြေအနေ ပြောင်းလဲမှုများနှင့် လိုက်လျောညီထွေရှိရန် လိုအပ်ခြင်း၊

အဂတိလိုက်စားမှု တိုက်ဖျက်ရေး အစီအစဉ်၏ အခြေခံ အချက်အလက်များ

ထိရောက်အကျိုးရှိစေခြင်း-

- ကုမ္ပဏီ၏အရင်းအမြစ်များကို အပြည့်အဝ အသုံးချခြင်း၊
- အကောင်းဆုံးဖြစ်အောင် စဉ်ဆက်မပြတ်ဆောင်ရွက်ခြင်း၊

SMEs များအတွက် စိန်ခေါ်မှုများနှင့် အခွင့်အလမ်းများ

◦ SMEs လုပ်ငန်းများတွင် ထိပ်ပိုင်းစီမံခန့်ခွဲသူများ၊ ဝန်ထမ်းများနှင့် စီးပွားရေး မိတ်ဖက်များကြား အထက်အောက်နီးကပ်သော ချိတ်ဆက်မှုများကြောင့် အဂတိလိုက်စားမှုတိုက်ဖျက်ရေးလုပ်ဆောင်ရာတွင် ကုမ္ပဏီကြီးများထက် ပိုမိုလွယ်ကူခြင်း၊

အဂတိလိုက်စားမှု တိုက်ဖျက်ရေးအစီအစဉ်များအား အများပြည်သူသို့ ထုတ်ပြန်ကြေညာခြင်း

- ကုမ္ပဏီများအားလုံးအနေဖြင့် အဂတိလိုက်စားမှုတိုက်ဖျက်ရေး ကြိုးပမ်းမှုများကို အများပြည်သူသို့ ထုတ်ပြန်ကြေညာရန်လိုအပ်ခြင်း၊
- ကောင်းမွန်သောနိုင်ငံတကာစံသတ်မှတ်ချက်များ (ကုလသမဂ္ဂကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာ သဘောတူညီချက် - နိုင်ငံတကာပွင့်လင်းမြင်သာမှုအဖွဲ့၏ "၁၀ ကြိမ်မြောက် အဂတိလိုက်စားမှု တိုက်ဖျက်ရေးဆိုင်ရာ အခြေခံမှုများအပေါ် လမ်းညွှန်ချက်များ ထုတ်ပြန်ကြေညာခြင်း") သည် ကုမ္ပဏီများ၏ Risk Assessment Activities Program ၏ တိုးတက်မှုအပေါ် ထုတ်ပြန်ရန် အထောက်အပံ့ပေးခြင်း၊

အဂတိလိုက်စားမှုတိုက်ဖျက်ရေး အစီအစဉ်များအား အများပြည်သူသို့ ထုတ်ပြန်ကြေညာခြင်း

- ကုမ္ပဏီအနေဖြင့် တည်ဆဲဥပဒေများနှင့်အညီ အဂတိလိုက်စားမှုကို အားမပေးကြောင်း အများပြည်သူသို့ အသိပေးခြင်း၊
- လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများနှင့် ကြိုးပမ်းအားထုတ်မှုများကို ဖော်ပြခြင်း၊
- ကုမ္ပဏီအနေဖြင့် အဂတိလိုက်စားမှုတိုက်ဖျက်ရေးအစီအစဉ်များ သတ်မှတ်ထားရှိ၍ လက်တွေ့လိုက်နာကျင့်သုံးကြောင်း အသိပေးခြင်း၊

အဂတိလိုက်စားမှုအပေါ်
အလျှော့ပေးညှိနှိုင်း၍ မရပါ။ ၎င်းကို
တိုက်ဖျက်ရပေမည်။

© Lifehack Quotes